



Приближается 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. Чем больше времени проходит с того знаменательного дня, тем очевиднее становится величие этого события для всего человечества.

Подготовка к этому событию началась заранее как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. В праздничных мероприятиях планировалось участие всей страны.

В День Победы мы отдаем дань памяти героям, защитившим нашу страну и весь мир. Они жертвовали своими жизнями, чтобы спасти наши, чтобы обеспечить будущее Родины. Они сражались ради жизни.

День Победы для нас святой праздник и жизнь каждого человека бесценна.

Но риски, связанные с эпидемией, пик которой не пройден, чрезвычайно высоки. День Победы невозможно ни отменить, ни перенести. В каждой семье в этот день будут вспоминать и чествовать своих героев.

Необходимо сделать все, чтобы ветераны чувствовали нашу заботу и благодарность.

Любой гражданин может проявить свое уважение к ветеранам, фактически не выходя из дома, не подвергая опасности свою жизнь и жизни других людей, в частности наших героев, и поучаствовать в праздничных мероприятиях:

- 1. Всероссийская акция «Георгиевская ленточка».** Волонтеры РДДиО изготавливают ленты и размещают в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС. Акция начинается с 4 мая.
- 2. Всероссийский проект «Памяти Героев».** Если в семье есть герой, получивший звание «Героя Советского Союза», «Героя социалистического труда» или «Полного кавалера ордена Славы», необходимо записать о нем видеоролик, хронометраж которого не должен превышает 90 секунд. В начале и в конце ролика необходимо использовать подготовленные вступление и концовку, доступные по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>. Готовый ролик необходимо прислать на адрес организатора: 75let.region@gmail.com. После этого ролик будет размещён на YouTube канале проекта «Памяти Героев»! Помимо этого, каждый желающий может записать видеоролик о герое своей семьи и выложить его в любую социальную сеть с хештегом #памятигероев. Проект реализовывается в течение мая.
- 3. Всероссийский проект «Судьба солдата».** Необходимо оставить заявку, заполнив онлайн-форму: vk.cc/asdpS6. Также форма заявки доступна на сайте «Поискового движения России» rf-poisk.ru, аккаунтах в социальных сетях vk.com/rfpoisk и instagram.com/poiskrf. Обязательно нужно указать свои контакты – телефон, e-mail, чтобы с вами могли связаться поисковики. Проект реализовывается в течение мая.
- 4. Проект «Знаменосцы Победы».** «Бессмертный полк России» реализует проект «Знаменосцы Победы», который знакомит с малоизвестными героями Великой Отечественной войны. Организаторы расскажут обо всех воинах, обо всех штурмовых и разведывательных группах, которые с 30 апреля по 2 мая пытались водрузить свои знамёна на Рейхстаг или сделали это. Каждый, кто сражался с оружием в руках, кто обеспечивал боеприпасами, одеждой, связью, продовольствием, кто воспитывал детей и лечил матерей, тоже могут быть названы знаменосцами Великой Победы – весь многонациональный народ нашей страны не жалел сил и здоровья ради нее. В социальных сетях каждый сможет выразить свое отношение к теме сохранения Памяти. Уже сейчас можно принять участие в конкурсах на страницах Движения в: - Одноклассниках (<https://ok.ru/polkrussia/topic/151340752481694>): конкурс фотографий; - Инстаграме (<https://www.instagram.com/p/B-edi3VC-pn/>): конкурс репостов; - ВКонтате (https://m.vk.com/topic-99626804_40486720): конкурс стихов. Также в формате VR-реконструкции запущен проект «Неизвестный знаменосец» - это новый иммерсивный проект, созданный совместно с РИА Новости при поддержке медиагруппы «Красный квадрат». Он рассказывает о водружении на Рейхстаг флагов и знамен победившей Красной армии, воссоздаст события 30 апреля – 2 мая 1945 года. Ссылка на приложение: <https://rialab.page.link/znamenosec>. В поддержку проекта запущен флешмоб «Я Знаменосец Победы»! Каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик, в котором расскажет, кто в его семье был Знаменосцем Победы, и что он

сам делает, чтобы и сегодня быть достойным правнуком. Первые 1000, разместивших видеозаписи с хештегом #язнаменосецпобеды с 7 апреля по 7 мая 2020 года получают подарок. Подробные правила участия: https://polkrf.ru/fleshmob_ya_zp/. Срок реализации до 7 мая.

5. **«Бессмертный полк - онлайн».** Участник акции заполняет форму с информацией и фото родственника-ветерана и своим фото на сайте одной из партнёрских площадок: сайте «Бессмертного полка России» polkrf.ru, сайте проекта «Банк Памяти» (Сбербанк), через мини-сервисы Mail.ru в приложениях «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Создается единая база данных, из которой автоматически формируется видеоряд из фотографий участника войны и его родственника с символикой акции. Трансляция «Шествия» запланирована на более чем 200 медиаэкранах г. Москвы, online-кинотеатре ОККО, на портале «Бессмертного полка России». Срок акции до 8 мая.
6. **«Письмо Победы».** Школьники пишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Срок акции 8 и 9 мая.
7. **Проект «#ПобедаИзМоегоОкна».** На смартфон снимается видеоролик с рассказом о месте (улица, памятное место, памятник, мемориальная доска и др.), которое видно из окна. Для создания видеоролика могут быть использованы воспоминания ветерана, ролик размещается в социальной сети с указанным хештегом или в тематической группе в социальной сети ВКонтакте. Через онлайн-голосование определяется лучший ролик. Срок проекта до 9 мая.
8. **Организация флешмобов в социальных сетях.** В основных социальных сетях создать тематические разделы:
 - «Мы все равно скажем спасибо» - люди присылают свои короткие видеообращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам;
 - «Литература Победы» – марафон чтения в прямом эфире известными людьми своего любимого литературного произведения про войну (стихотворение либо отрывок);
 - «Наследники Победы» - видеоролики: дети исполняют военные песни, стихи о войне и Победе;
 - «Мирные окна» – люди могут украсить окна своих домов рисунком о Победе и словами благодарности. Можно вместе с детьми нарисовать эти рисунки или использовать специальные наклейки. Фото выкладывается в социальные сети с хештегом #МирныеОкна. Срок реализации проекта в течение мая.